

# Informationen zur Datenübernahme

## Allgemeine Hinweise

Bitte beachten Sie folgende Vorgaben zur Datenübernahme.

Reklamationen, die auf die Übergabe fehlerhafter Daten zurückzuführen sind, kann ich leider nicht anerkennen.

## Akzeptierte Datenformate

Ohne Berechnung akzeptiere ich grundsätzlich nur: PDF, EPS und JPG Dateien.

Für die Übernahme und Anpassung anderer Daten berechne ich den tatsächlichen Aufwand mit 15,00 EURO inkl. MwSt. je angefangene 15 Minuten.

Gegen Berechnung übernehme ich folgende Datenformate: ps, wmf, tiff und psd.

Andere Datenformate bzw. offene Dateien (z.B. Corel Draw) übernehme ich grundsätzlich nur nach vorheriger Rücksprache.

## Farben und Bilder

Ich drucke ausschließlich im CMYK-Modus.

Legen Sie Ihre Sonderfarben entsprechend im CMYK-Modus an. In Dokumenten anders angelegte Farben werden grundsätzlich in CMYK konvertiert und die Konvertierung extra berechnet. Für daraus resultierende Farbverschiebungen kann ich keine Haftung übernehmen.

Ihre Bilder binden Sie als TIFF, JPG- oder EPS-Dateien ein.

## Auflösung

Die Auflösung sollte mindestens 300 dpi (Farbe und sw) bzw. 1200 dpi (Strichscans) bei einer Darstellungsgröße von 100 Prozent betragen.

## Outlines und grafische Rahmen

Rahmen oder Outlines um ein Motiv sollten eine Mindeststärke von 4 mm vom Rand des Datenformates ab aufweisen.

## Farbprofil bei allen Druck-Produkten

Keine Farbprofile verwenden bzw. einbetten.

## Farbprofil bei allen Werbetechnik-Produkten

SRG Farbraum.

## Farbprofil in PDF Dateien

Keine Farbprofile verwenden bzw. einbetten.

## Schwarz richtig anlegen

Schwarze und graue Objekte, wie z. B. Texte oder Linien, sollten immer in reinem Schwarz angelegt werden (z. B. Cyan 0%, Magenta 0%, Gelb 0%, Schwarz 60% oder Cyan 0%, Magenta 0%, Gelb 0%, Schwarz 100%). Tiefschwarz wie z. B. Cyan 40%, Magenta 0%, Gelb 0%, Schwarz 100% ist für Texte und Linien nicht zu empfehlen, da es hierbei leicht zu Passungenauigkeiten kommen kann.

Bei schwarzen Flächen lässt sich ein Tiefschwarz durch das Zufügen anderer Farbanteile erreichen. Je nach Geschmack lassen sich andere Farbanteile so lange beimischen, bis der maximale Farbauftrag des Produktes erreicht ist.

## **Linienstärken**

Bei positiven Linien (dunkle Linie auf hellem Hintergrund) sollte eine Stärke von mindestens 0,25 pt (0,09 mm) verwendet werden. Bei negativen Linien (helle Linie auf dunklem Hintergrund) eine Linienstärke von mindestens 0,5 pt (0,18 mm). Bitte beachten Sie: Insbesondere beim Verkleinern von Grafiken sollte darauf geachtet werden, dass die Linienstärken nicht zu gering werden.

## **Richtiges SPEICHERN von Grafiken**

### **TIF**

Auf Hintergrundebene reduzieren, keine Alphakanäle und Freistellungspfade, keine Komprimierung.

### **JPG**

Stand JPG, Baseline (Standard), maximale Qualität.

### **PDF**

PDF muss dem PDF/X-32002 Standard entsprechen.

PDF-Version: 1.3

Keine Transparenzen, keine Kommentare, kein Kennwortschutz, keine OPI-Kommentare, keine Transferkurven, keine Ebenen und keine Formularfelder. Ein Output-Intent muss angegeben sein. Zusätzlich müssen alle Schriften in Pfade konvertiert werden.

## **Beschnittzugabe**

Vollflächige Hintergründe und Layoutelemente, die bis an die Endformatkante reichen, müssen mindestens 5 mm in den Beschnitt ragen, um mögliche Schneidetoleranzen auszugleichen.

Die Beschnittzugabe ist der Bereich der Druckdaten, der über das Endformat hinaus geht.

Ihr Flyer-Layout liefern Sie bitte mit 1mm Anschnitt an allen Seiten an. Ihr Visitenkarten-Layout liefern Sie bitte mit 2mm Anschnitt an allen Seiten an.

## **Sicherheitsabstand**

Um ein sauberes Druckbild zu gewährleisten und sicher zu stellen, dass keine wichtigen Elemente in der Weiterverarbeitung an- oder abgeschnitten werden, sollte ein Sicherheitsabstand zum Seitenrand eingehalten werden. Ich empfehle einen Sicherheitsabstand von mindestens 4mm.

## **Druckmarken**

Keine Druckermarken wie, Schnittmarken, Beschnittzugabemarken, Passkreuze, Farbkontrollstreifen oder sonstige Seiteninformationen.

## **Proofs**

Ausdrucke erkenne ich nur dann als farbverbindlich an, wenn sie von mir erstellt wurden.

Dasselbe gilt grundsätzlich für Ausdrucke, die aus einem anderen als dem Endformat (PDF) erstellt wurden. Gern erstelle ich Ihnen vor der Druckfreigabe einen kostenpflichtigen Andruck (29,00 €).

## **Gibt es vor Druckbeginn einen Proof oder Korrekturabzug?**

Nein. Sie erhalten vor Druckbeginn eine PDF-Datei, die weitestgehend dem späteren Druckergebnis entspricht.

## Wann erhalte ich einen ersten Entwurf?

In der Regel erhalten Sie innerhalb von 24 Stunden nach Feststellung des Zahlungseingangs einen ersten Entwurf.

## Kann ich eigene Bilder verwenden?

Selbstverständlich. Schicken Sie uns Ihre Bilder einfach per eMail. Wir prüfen die Bilder auf drucktechnische Verwendbarkeit. Sollten sich hierbei Probleme abzeichnen, informieren wir Sie.

## Ich habe keine Bilder. Was soll ich tun?

Sofern Sie uns keine eigenen Bilder zur Verfügung stellen können, wählen wir thematisch passendes Bildmaterial für Sie gegen Recherche kosten von 19,00 € aus und präsentieren Ihnen 3 Motive zur Auswahl.

Kaufmotive archivieren wir. Diese können Sie zukünftig kostenfrei erneut nutzen.

## Datenträger

CD, DVD, Speicherkarte bitte per Post an untenstehende Adresse.

Senden Sie mir per eMail bitte nur Daten bis zu einer Größe von max. 5 MB.

Auf Wunsch (größere Datenmengen) erhalten Sie auch einen eigenen FTP-Zugang zum Server.

## Datenkennzeichnung

Ordernamen mit Absender- und Jobnamen (erhalten Sie in der Auftragsbestätigung) kennzeichnen. Bitte informieren Sie mich telefonisch vor dem Datentransfer und senden Sie mir eine Readme-Datei mit Job-Spezifikationen und Ansprechpartner.

## Wichtig für die Übergabe

- Legen Sie bitte bei Großformaten (PVC-Banner) die Layoutdatei im Maßstab 1:10 an.
- Proofs und Datenträger werden nur nach ausdrücklichem Wunsch retourniert.
- Für Datenverluste kann ich leider keine Haftung übernehmen.  
Bitte senden Sie mir deshalb aus Sicherheitsgründen nur Kopien Ihrer Arbeiten.

## Rechtschreibfehler und Satzfehler

Grundsätzlich übernehmen wir keine Garantie für Rechtschreib- oder Satzfehler und die Position von Falz- und Perforationslinien.

## Briefhüllen

Bei der Produktion von Briefumschlägen bzw. Versandtaschen handelt es sich um vorgefertigt standardisierte Versandhüllen die maschinell bedruckt werden.

Unter Umständen kann es vorkommen, dass auf Grund von Verarbeitungstoleranzen in der Kuvertherstellung weiße Blitzer bei der Bedruckung entstehen (Bitte beachten Sie auch den Greifrand von 10 mm).

Kontakt

---

**flyerWERKSTATT** tuning für deine werbung

Thomas Menzel

Mediengestalter für Digital- und Printmedien. Fachrichtung: Mediendesign

Kurt-Schumacher Straße 10

63579 Freigericht

post@flyer-werkstatt.com · 0152 06 58 45 95